

TÄISMAHUS ÄRI- JA FINANTSPLAANI PÕHIMÕTTELINE STRUKTUUR

- 1 ÜLDANDMED
 - 1.1 Ettevõtte nimetus
- 2 ETTEVÕTTE ÜLDISELOOMUSTUS
 - 2.1 Omandivorm
 - 2.2 Ettevõtte vorm
 - 2.3 Aktsia/Osakapital
 - 2.4 Omakapital
 - 2.5 Äriühingu juhtkond
 - 2.6 Äriühingu juhatus
 - 2.7 Äriühingu tegevjuhatuse
 - CV - elulooline taust
 - töökogemused
 - 2.8 Aktsionärid/Osanikud asutamisel
 - 2.9 Aktsionärid/Osanikud praegu
 - 2.10 Ettevõtte ajalugu ja tegevus käesoleval ajal
 - 2.11 Ettevõtte seisundi analüüs ja konkurentsivõime
 - 2.12 Ettevõtte tegutsemistulemuste tabel
- 3 TUGEVSREITUNGUD
 - 3.1 SWOT analüüs
 - ettevõttesisesed tugevad ja nõrgad küljed
 - ettevõttevälised võimalused ja ohud
 - 3.2 Ettevõtluse väljavaated
 - 3.3 Ettevõtluse seis linnas
 - 3.4 Konkurendid
 - konkurentide arv linnas
 - konkurentide tüüp linnas
 - konkurentide suurus
 - konkurentide suurus linnas
 - konkurentide arv piirkonnas
 - konkurentide tüüp piirkonnas
 - konkurentide suurus piirkonnas
 - 3.5 Asukoha sobivus
 - sedalaadi ettevõtte vajadus selles piirkonnas
 - vajaliku tööjõu olemasolu
 - kommunikatsioonid
 - parkimisvõimalused
 - politsei
 - tuletõrje
 - haridusasutused
 - kasvu- ja arenguvõimalused
 - linna erinevate ostupiirkondade suhtelised väärtused,
 - linna hotellide asukohad ja analüüs
 - elanikkonna koosseis
 - millised inimesed on valmis ostma teie kaupa
 - palju elab inimesi, kes on huvitatud teie kaubast selles piirkonnas
 - peamised liiklusteed
 - ühiskondlik transport
 - autode ja jalakäijate liiklusteed vaadeldavates asukohtades
 - parkimisvõimalus
 - tsoneerimine vaadeldavates asukohtades
 - asukoha minevik ja tulevik
 - elanikkonna suhtumine
- 4 PROJEKTI EESMÄRGID
 - 4.1 Esimesel aastal
 - 4.2 Viienda aasta lõpuks
 - 4.3 Tulevikunägemus
- 5 TEENINDUSPIIRKONNA ASUKOHT
 - 5.1 Teeninduspiirkonna analüüs
 - Esmane teeninduspiirkond
 - Sekundaarne teeninduspiirkond
 - Kolmanda järgu piirkond
 - 5.2 Kes on potentsiaalsed kliendid

TALLINN
Eesti Vabariik

Äri- ja finantsplaneerimise
Äriühing

- 5.3 Muu hoone omandamise võimalus (osta, rentida, ehitada)
 - 5.4 Pakutavad alternatiivsed asukohad koos turuhindadega
 - 5.5 Kinnisvara turusituatsioon, kas hinnad tõusevad või langevad
- 6 TURG
- 6.1 Struktuur
 - Elanikkonna arvukus
 - Elanikkonna ealine jaotus
 - Potentsiaalsete klientide ealine jaotus
 - Muutused viimase 10 aasta jooksul
 - Kui suur on korteriüür linnas
 - Elanikkonna sissetulek
 - Elanikkonna haridus
 - Elanikkonna vanusegrupid
 - 6.2 Konkurents
 - 6.3 Ostjate suhtumine
 - 6.4 Toote/teenuse müük
 - Turu muutus sõltuvalt pakkumisest
 - Müügikogemused
 - Sesoonsus
 - Mitte tuluandev turuosa
 - Turunduskanalid
 - 6.5 Turuosa sobivus
 - 6.6 Oodatav müük
 - 6.7 Müüdavate teenuste hinnakujundus
 - 6.8 Valik ja selle põhjendus
- 7 PERSONALI VALIK JA KOOLITUS
- 7.1 Organisatsiooni skeem (näitab ära alluvuse ja vastutuse)
 - 7.2 Nõuded personalile
 - 7.3 Ametikohtade töökirjeldus (kogu ettevõttele vajaliku personali jaoks)
 - 7.4 Milline on tavapärase palgamäär
 - 7.5 Palgaplaan (iga ametikoha jaoks vastavalt jooksvate palkade nivoole)
 - 7.6 Töögraafik (iga töökoha jaoks, töötunnid ja päevad)
 - 7.7 Töötajate koolitus, väljaõppe plaan
 - 7.8 Kust otsida vajalikke töötajaid
- 8 TEENINDAMISEKS VAJALIKU KAUBA VALIK JA KOGUSED
- 8.1 Varutavatest toodete nimekiri, näidates ära algseks laoseisuks vajaliku koguse
 - 8.2 Kauba hankimise allikas (liikide kaupa)
 - 8.3 Toodangu hooajamüük
 - 8.4 Laovarude hooajalisus
 - 8.5 Laoseisu kontrolli plaan, et vältida kauba kuhjumist või vähesust
 - 8.6 Klientide soovid kauba valikul
 - 8.7 Kauba sortimendi mudel, mida kauba ostudel jälgida
- 9 MÜÜGIPROJEKT
- 9.1 Hinnapoliitika
 - Juurdehindlused
 - Konkurentide hinnad
 - Konkurentide müügi- ja reklaamimeetod
 - Teie poolt valitud müügimeetod
 - Eeldatav läbimüük
 - Hinnakujundus
 - Hinnakujunduse eesmärk
 - Hinnapiirangud
 - Hinnapoliitika suund
 - Hinnakujundus samas kvaliteediklassis pakutavate toodetega
 - Vahendajad
 - 9.2 Avamiseelne plaan
 - Reklaam
 - Avamise järel alustatava reklaampoliitika ulatus ja tüüp
 - Reklaami seotus turunduskavaga
 - Reklaamiprogrammi eesmärgid
 - Kulutused reklaamile
 - Reklaamiagentuuri valik

- 10 TEENUSE KIRJELDUS
- 10.1 Teenuse kirjeldus
- Eksistentsi alus
 - Programm ebatulusate teenuste asendamiseks tulusatega, selle maksumus
 - Iga teenuse elutsükkel
 - Tarbijate nõuded teenustele. Nende mõju ettevõttele.
 - Uute tehnoloogiate kasutamise võimalused, selle maksumus
 - Ostjate reageering kvaliteedile
- 10.2 Kasutajate profiil
- Praegune ja potentsiaalne tulevane külastaja
 - Külastamise tihedus ja hulk
- 10.3 Teenindusharu arengusuunad ja väliskeskkonna mõju
- 10.4 Materjalid ja hind
- 10.5 Transport ja ladustamine ja hind
- Lao ja transpordi seis võrreldes konkurentide omaga
 - Ladude ja jaotuspunktide asukoht
- 10.6 Teenindamisseadmed, nende hind
- 10.7 Teenindamiseks vajalikud materjalid, nende hind
- 11 TOOTMINE
- 11.1 Tööoperatsioonid
- 11.2 Sisseseade (tüübid ja hind)
- 11.3 Parkimisvajadus (kliendid ja teenistujad) parkimispinna miinimum
- 11.4 Peale ja mahalaadimiskohtade tüüp ja juurdepääsetavus
- 12 REMONDI- JA EHTUSPROJEKT
- 12.1 Hoone ehitus-tehnilised näitajad
- 12.2 Remonttööd
- 12.3 Hoone remondiosa
- 12.4 Linna ehitusnõuded
- 12.5 Ettevõtte ruumikava
- 12.6 Partnerid ja alltöövõtjad
- 13 MÕJU KESKKONNALE
- 13.1 Kanalisatsioon
- 13.2 Praht ja prügi
- 14 SAMA TÜÜPI ETTEVÖTETE KESKMISED MAJANDUSNÄITAJAD
- 15 VAJALIK SEADUSANDLUS
- 15.1 Litsentsid
- 15.2 Tervishoiureeglid ja veterinaaramet
- 15.3 Politseireeglid
- 16 KULUTUSED KINDLUSTUSELE JA VALVETEENUSTELE
- 17 PROJEKTI KÄIVITAMINE
- 18 FINANTSPROJEKT
- 18.1 Projekti maksumus
- 18.2 Tagatised
- 18.3 Väljaminekute plaan
- 18.4 Kulutused rendile
- 18.5 Kulutused kommunaalmaksetele
- 18.6 Kulutused reklaamile
- 18.7 Teenuste hinnad
- 18.8 Planeeritud käive, eeldatav läbimüük
- 18.9 Palkade arvestus
- 18.10 Planeeritud püsikulud
- 18.11 Planeeritud muutuvkulud
- 18.12 Kauba ostmiseks tehtud kulutused ja hotelli käibekulud
- 18.13 Ühekordsed kulud
- 18.14 Muutuvkulude arvutused
- 18.15 Püsivkulude arvutused
- 18.16 Kogukulude arvutused
- 18.17 Püsikulude struktuur
- 18.18 Muutuvkulude struktuur
- 18.19 Kogukulude struktuur

18.20	Hoolduskulud ettevõtte käigushoidmiseks
18.21	Maksud tootmistegevuselt (käibemaks, tulumaks, aktsiis jms.)
18.22	Käibemaksu koondarvutus
18.23	Laenu arvutus
18.24	Prognoositud kassavoo arvutus
18.25	Prognoositud kasumiaruanne
18.26	Prognoositud bilansid
18.27	Maksevõime suhtarvud
18.28	Kasumiläve punkti arvutus

FINANTSARVUTUSTE TABELID

Tabel 1	Prognoositud tarbijate arv päevas (erinevate teenindusliikide kaupa) Prognoositud tootlus päevas (erinevate tooteliikide kaupa)
Tabel 2	Prognoositud tarbijate arv kuus aasta lõikes (sesoonsuse arvestamine) Prognoositud tootlus kuus aasta lõikes (sesoonsuse arvestamine)
Tabel 3	Prognoositud tarbimise tõus projekti jooksul Prognoositud tootluse tõus projekti jooksul
Tabel 4	Prognoositud tarbimine projekti jooksul (arvestades sesoonsust ning tarbimise tõusu ajas) Prognoositud tootlus jooksul (arvestades sesoonsust ning tootmise tõusu ajas)
Tabel 5	Planeeritud toodete/teenuste hinnad
Tabel 6	Planeeritud toodete/teenuste hinnatõus
Tabel 7	Hinnavõrdlused
Tabel 8	Prognoositud käive
Tabel 9	Projekti koostamisel arvestatud ehitustööde teostamise ajagraafik
Tabel 10	Ehituse/renoveerimise eelarve ja käivituskulud
Tabel 11	Projekti kogumaksumus
Tabel 12	Planeeritud püsikulud
Tabel 13	Püsivkulude prognoositud tõus projekti perioodil
Tabel 14	Püsivad töötasud
Tabel 15	Töötasude planeeritud tõus projekti perioodil
Tabel 16	Kommunaalkulud (vesi ja kanalisatsioon, küte, elekter, gaasivarustus, side) prognoositud hinnamuutus projekti jooksul
Tabel 17	Kommunaalkulude jaotus aasta lõikes
Tabel 18	Kommunaalkulude prognoositud hinnamuutus projekti jooksul
Tabel 19	Ühekordsed kulutused (sadmed, masinad, litsentsid, tarkvara jm.)
Tabel 20	Haldus-/hoolduskulud projekti jooksul Käibekulud projekti jooksul
Tabel 21	Muutuvkulude arvestus ja struktuur
Tabel 22	Püsikulude arvestus ja struktuur
Tabel 23	Kogukulude arvestus ja struktuur
Tabel 24	Laenu ja tagasimaksete arvestus
Tabel 25	Kulude ajaline jaotus
Tabel 26	Prognoositud kasumiaruanne
Tabel 27	Käibemaksu arvestus
Tabel 28	Prognoositud rahavoog
Tabel 29	Prognoositud maksevõime suhtarvud
Tabel 30	Prognoositud bilanss